

Na osnovu člana 55. Statuta Općine Ilijaš ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj: 20/09- prečišćeni tekst i 46/18) i člana 99. Poslovnika Općinskog vijeća Ilijaš ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj:2/10, 18/15 i 7/19), Općinsko vijeće Ilijaš na svojoj redovnoj 7. sjednici održanoj 24. juna 2021.godine, donijelo je:

ODLUKU

o davanju saglasnosti na
PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ"
za 2021.godinu

Član 1.

Daje se saglasnost na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ za 2021. godinu, broj:08-II-03/2021 od 17.03.2021. godine, koji je sastavni dio ove Odluke.

Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom objavljivanja u "Službenim novinama Kantona Sarajevo".

Broj: 01/1-02-_____-__/20
Ilijaš, 24.06.2021.godine

PREDSJEDAVAJUĆA
OPĆINSKOG VIJEĆA

Alma Omerović, BA nov.

Obrazloženje:

Programom rada Općinskog vijeća Ilijaš za 2021. godinu planirano je donošenje Odluke o davanju saglasnosti na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ za 2021. godinu.

Pravni osnov za donošenje Odluke o davanju saglasnosti na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ za 2021. godinu nalazi se u članu 55. Statuta općine Ilijaš ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj: 20/09–prečišćeni tekst i 46/18) kojim su definisane nadležnosti Općinskog vijeća i u članu 99. Poslovnika Općinskog vijeća Ilijaš ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj:2/10, 18/15 i 7/19) kojim su definisani propisi koje donosi Općinsko vijeće.

U skladu sa članom 63. Pravila JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" : "Ustanova redovno donosi Godišnji plan rada.

Nacrt Godišnjeg plana rada obrađuje direktor, predlaže Upravni odbor i usvaja Osnivač.

Godišnjim planom rada obuhvaćaju se poslovi i zadaci za tekuću godinu, potrebni kadrovi, materijal i novčana sredstva, unaprijeđenje kvaliteta usluga, saradnja sa drugim subjektima, korisnicima usluga, osnivačem i regulišu druga pitanja kojima se pospješuje proces rada i pružanje usluga."

Prijedlog PLANA RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ za 2021. godinu, utvrdio je Upravni odbor na redovnoj trinaestoj sjednici održanoj 17.03.2021.godine.

Predlagač Odluke je Općinski načelnik shodno odredbi člana 113. Poslovnika Općinskog vijeća Ilijaš /"Službene novine Kantona Sarajevo", broj: 02/10, 18/15 i 7/19/.

Obrađivač Odluke je Služba za društvene djelatnosti i poslove mjesnih zajednica Općine Ilijaš.

Nosilac stručne obrade PLANA RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2020.godinu je Menadžment, Upravni i Nadzorni odbor JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ.

Predlažemo Općinskom vijeću Ilijaš da Odluku o davanju saglasnosti na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2021.godinu donese u predloženom tekstu.



JU «KULTURNO SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ»

ul. Hašima Spahića 23, 71380 ILIJAŠ

tel. 033 400 800, tel./fax: 033 428 945

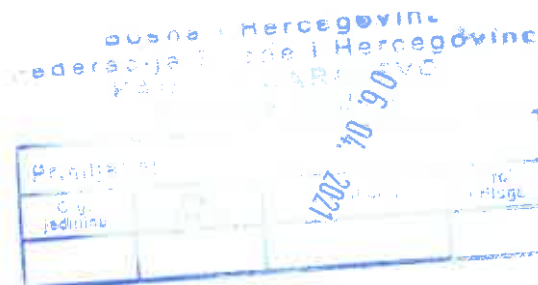
tr. rn. 1602000000350581, Vakufska banka dd Sarajevo

ID. broj: 4200455660002, PDV broj: 200455660002, por. broj: 01420015

e-mail: radioilijas@gmail.com

BROJ: 20/03/2021

ILIJAŠ: 22.03.2021.



OPĆINA ILIJAŠ

Služba Općinskog vijeća

PREDMET: Dostava materijala za sjednicu Općinskog vijeća

Dostavljamo Vam Plan rada JU „KSC i RADIO ILIJAŠ“ za 2021. godinu, kako bi isti bio uvršten na sjednicu Općinskog vijeća što je predeviđeno programom rada.

U prilogu Plana rada JU „KSC i RADIO ILIJAŠ“ dostavljamo Vam:

-Odluku o utvrđivanju Plana rada JU „KSC i RADIO ILIJAŠ“ za 2021. godinu

S poštovanjem,

Dostavljeno:

1 x Služba Općinskog vijeća

1 x a/a



Direktor:

Benis Fazlić

Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Kanton Sarajevo
Općina Ilijaš
JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ"
-NADZORNI ODBOR-

Broj: 05-11-03/2021
Ilijaš, 17.03.2021.god.

Na osnovu člana 27. Uredbe sa zakonskom snagom o ustanovama („Službeni list R BiH“, broj: 6/92, 8/93 i 13/94), člana 13. Odluke o osnivanju JU „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“ (Službene novine Kanton Sarajevo“, broj: 2/00 i 18/10), člana 63. Pravila JU „KULTURNO SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“, Nadzorni odbor na svojoj redovnoj petoj (V) sjednici održanoj 17.03.2021.godine donio je

O D L U K U

o utvrđivanju prijedloga PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2021. god.

Član 1.

Utvrdjuje se prijedlog PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2021.god., koji je sastavni dio ove odluke.

Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Nadzornog odbora
Mirsad Kustura



Bosna i Hercegovina
Federacija Bosne i Hercegovine
Kanton Sarajevo
Općina Ilijaš
JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ"
-UPRAVNI ODBOR-

Broj: 02-II-03/2021
Ilijaš, 17.03.2021.god.

Na osnovu člana 27. Uredbe sa zakonskom snagom o ustanovama („Službeni list R BiH“, broj: 6/92, 8/93 i 13/94), člana 13. Odluke o osnivanju JU „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“ (Službene novine Kanton Sarajevo“, broj: 2/00 i 18/10), člana 63. Pravila JU „KULTURNO SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“, Upravni odbor na svojoj redovnoj trinaestoj (13) sjednici održanoj 17.03.2021.god. donio:

O D L U K U

o utvrđivanju prijedloga PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2021. god.

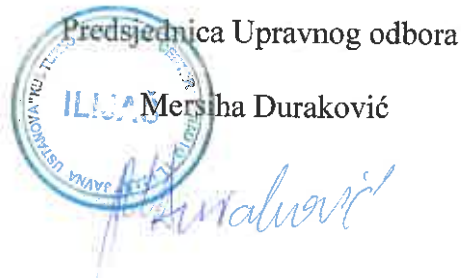
Član 1.

Utvrđuje se prijedlog PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2021.god., koji je sastavni dio ove odluke.

Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednica Upravnog odbora
Mersiha Duraković



**JAVNA USTANOVA „KULTURNO – SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“
ILIJAŠ**

**PLAN RADA JAVNE USTANOVE „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO
ILIJAŠ“ ZA 2021. GODINU**

Ilijaš, mart, 2021.

UVOD

Javna ustanova „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ„ je multidisciplinarna ustanova, te se finansira iz budžeta Općine Ilijaš, sredstava Kantona Sarajevo i vlastitih sredstava.

Svoje prve korake, KSC i RADIO ILIJAŠ, otpočeo je davne 1978. godine, kao Centar za kulturu i informisanje.

Danas, JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ raspolaže sa tri objekta:

- Glavnom zgradom, koja u svojoj strukturi ima Biblioteku, Kino salu i Radio Ilijaš;
- Sportsku dvoranu koja je počela sa radom 2006. godine;
- Infrastrukturnim objektima Antenski stub i kućica na lokaciji Karašnica

Svi objekti kojima Ustanova raspolaže su u jako lošem stanju. Glavna zgrada ima dugogodišnji problem sa zastarjelom stolarijom i toaletima, te očekujemo da se ove godine izvrši sanacija kompletnog objekta, za što postoji urađen i projekat.

JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ je svih prethodnih godina, pored organizovanja brojnih koncerata raznih muzičkih žanrova, pozorišnih predstava, likovnih izložbi, promocija knjiga, filmskih produkcija, edukativnih radionica, općinskih manifestacija, svoj sadržaj proširila i na organizaciju sedmodnevne manifestacije kulture, sporta i trgovine „Ilijaški dani“. Sve to je zbog pandemije izostalo u 2020. godini, a ekonomske posljedice već se primjećuju.

Na ovaj način omogućeno je svim sportskim klubovima i udruženjima da kvalitetno obavljaju svoje aktivnosti i time postao vodeći centar za većinu kulturno-sportskih, edukativnih i ostalih društvenih zbivanja na području općine Ilijaš.

U svrhu pružanja što boljih usluga našim korisnicima i građanima Općine Ilijaš, menadžment i uposlenici JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ nastojat će da i u 2021. godini pruže kvalitetnu uslugu svim korisnicima naših usluga.

PLAN SEKTORA KULTURE ZA 2021. GODINU

„Nisu ljudi stvorili kulturu, kultura je stvorila ljude.“ Citirana rečenica nam mora davati podstrek da što više ulažemo u kulturu i u tom pravcu utičemo na mlade generacije.

Organizujući kulturne događaje , moramo primjetiti da interes zna biti jako slab,pa čak i nikakav.

Nerijetko smo bili u prilici, zbog loše posjete, odgoditi već planirane kulturne aktivnosti a razlog je nedostatak interesa, posebno kada je riječ o komercijalnim događajima.

Sve gore navedeno ukazuje da više pažnje moramo posvetiti mlađim generacijama kako bi kod njih razvili interes za knjigu, pozorište , film i umjetnost uopšte.

Jedan od projekata koji bi mogao doprinijeti većem interesu je i ŠKOLA GLUMA, koju bi mogli realizirati u suradnji sa školama već ove godine, ako se omoguće finansijska sredstva te epidemiološka situacija bude bolja. .

JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ je glavni nosilac organiziranja Manifestacije ILIJAŠKI DANI , koja mora potpuno promijeniti svoj koncept.

Očekujemo da se u potpunosti promjeni koncepcija Manifestacije, da se preferiraju kulturni i sportski sadržaji , a trgovina potpuno eliminiše.

Za realizaciju nekog novog koncepta potrebno je donijeti odluku o skraćivanju Manifestacije na manji broj dana koji će biti ispunjeni kvalitetnim kulturnim i sportskim sadržajima finansiranim iz budžeta.

Pored kulturnih događaja kojih sigurno manjka i moraju biti češći ostaje rješavanje tehničkih nedostataka (rasvjeta i adekvatno ozvučenje u kino sali).

Trajni zadatak ove Ustanove je organizovanje kulturnih sadržaja, što češće, pri čemu nesmiye biti zanemaren kvalitet kao i edukativni karakter.

Smatramo obavezom Ustanove da bar mjesečno, ako ne i sedmično, našim sugrađanima omogući neki značajniji kulturni događaj (pozorišna predstava, koncert).

Saradnja sa pozorišnim kućama, školama i drugim ustanovama čiji zadatak je afirmacija kulture i kulturnih vrijednosti, ostaje naš stalni zadatak i cilj .

Naša nastojanja da se „veliki „ događaji poput Sarajevske zime, Sarajevo Film Festivala, Festivala malih i eksperimentalnih scena i slično konačno počnu realizirati u našem gradu još uvijek su bez rezultata, jer veliki projekti zahtijevaju više novca koje Ustanova nemože izdvojiti te je nužno uključiti i druge koji mogu dati svoj doprinos.

Odgovorni moraju shvatiti da je novac uložen u kulturu poticaj razvoju duhovnih vrijednosti koje nas određuju u nacionalnom smislu.

PLAN RADA GRADSKE BIBLIOTEKE ILIJAŠ ZA 2021. GODINU

Već treću godinu zaredom naša biblioteka bilježi stalni rast u broju publikacija i broju članova. Istina, tokom 2020. godine taj rast nije bio u skladu sa našim očekivanjima, a razlog je jasan-pandemija Korone koja je uzrokovala smanjenje broja nvoizdatih knjiga i potpuni izostanak sajмова knjiga na kojima smo, zbog povoljnih sajamskih cijena, dosad nabavljali veliki broj publikacija.

Ono što nismo realizovali iz plana za 2020. godinu je proširenje biblioteke na susjednu prostoriju koju trenutno koristi Muzička škola (koja ima višak prostorija), a razlog je izostanak finansijske i materijalne pomoći od strane osnivača.

S obzirom na to da je prostor biblioteka bukvalno bio zatrpan knjigama, za dodatni prostor za njihov smještaj smo se snašli nabavkom nove police kapaciteta cca 1000 knjiga, ali i ta polica je već sada popunjena sa oko 70 posto. Sada biblioteka više nema prostora ni za nove police, pa se njeno proširenje treba i mora tretirati kao hitno i neminovno.

Zbog toga projekat proširenja biblioteke i ove godine kao prioritet stavljamo u naš plan rada. Ponovićemo; prema našoj procjeni, za proširenje biblioteke-građevinske radove, opremanje policama i namještajem, te multimedijalnim sadržajem, potrebno je maksimalno 25000 KM.

Naredni projekat također zahtijeva finansijsku potporu, koja zbog njegove atraktivnosti, ne bi trebala izostati. Naime, imamo ponudu da budemo dio projekta potpune digitalizacije knjižnog fonda i njegove dostupnosti na planiranoj web platformi biblioteke. To praktično znači da bi bilo potrebno nabaviti skener koji za samo nekoliko minuta skenira cijelu knjigu i pohrani je u PDF formatu. Ta knjiga bi se dodatno uredila i postavila na web platformu, kojoj bi pristup imali samo registrovani članovi biblioteke. Ovim bi se izbjegla potreba nabavke većeg broja primjeraka iste knjige, pogotovo kada se radi o lektirama za učenike. Za sada, konstantno imamo problem nedovoljnog broja primjeraka određene lektirske građe, pa tako nismo uvijek u prilici ispuniti zahtjeve čitalaca.

Istovremeno, ovo bi znatno olakšalo i pojeftinilo nabavku nove literature jer bi se na vrlo jednostavan način ta literatura mogla dobiti iz druge biblioteke u PDF formatu. Ovim bi naša biblioteka bila prva u BiH koja bi čitaocima, učenicima, studentima, naučnicima i svima ostalima, bila u stanju pružiti uslugu koja je za sada dostupna samo u razvijenim državama Zapada.

Prema najavama kreatora programa, nabavka skenera, instalacija odgovarajućih softvera i obuka bibliotekara, koštala bi oko 8000 KM.

Tokom 2021. godine planiramo dodatno obogatiti naš knjižni fond, što će zbog pandemije biti otežano, ali smo sigurni da će novonabavljenih naslova biti najmanje 500. Ovo podrazumijeva kupovinu, donacije i obavezne primjerke.

Promocije knjiga i druženja sa autorima također su izostali zbog pandemije, ali za 2021. godinu mi planiramo ove aktivnosti, uz nadu da će to epidemiološka situacija dozvoliti. Ono što je i u okolnostima pandemije izvodljivo jesu radionice za djecu, pa ćemo i tokom 2021. godine nastaviti sa ovim aktivnostima.

I za narednu godinu planiramo provesti akciju izbora najčitatelja gradske biblioteke, s tim što ćemo izbor proširiti i na izbor najčitanijeg pisca i najčitanijeg autora.

U okviru „Mjeseca knjige“ planiramo provesti akciju „Privrednici poklanjaju čitaocima“ u kojoj će ilijaški privrednici uplaćivati određeni broj članarina za učenike ilijaških škola i penzionere. Očekujemo da će takvu akciju podržati i javne ustanove, organi uprave i pojedinci.

Redovne aktivnosti uposlenika biblioteke i dalje će se provoditi predviđenom dinamikom, što podrazumijeva:

- rad sa čitaocima
- katalogizacija knjiga
- klasifikacija knjiga
- računarska katalogizacija
- rad na ažuriranju digitalne arhive
- preinventarisanje starije knjižne građe
- otpis neupotrebljivih publikacija
- nabavka novih publikacija
- rad na održavanju i smještanju bibliotečke građe
- rad na smještaju publikacija koje se ne koriste u magacin biblioteke

Većina nabrojanih aktivnosti biće realizovana sa ciljem obogaćivanja knjižnog fonda, povećanja broja čitalaca, podizanja svijesti o važnosti čitanja i stvaranja boljih uslova za rad sa čitaocima.

PLAN RADA RADIO ILIJAŠA ZA 2021. GODINU

Temeljna zadaća radijske djelatnosti je: ostvarivanje prava građana na javno informiranje o svim relevantnim političkim, društvenim, kulturnim, sportskim i drugim događanjima.

U programskim sadržajima njegovat će se svi oblici kulturnog djelovanja i tradicijske baštine, odgoj i obrazovanje svih dobni skupina u smislu cjeloživotne edukacije, kvalitetni programi za djecu i mlade kojima je cilj promocija i poticanje njihove dobrobiti.

Aktualna programska shema u hodu se nadupunjava novim sadržajima i emisijama, u skladu sa momentum : zainteresiranim suradnicima, aktuelnim okolnostima i događajima.

U 2021. godini planirano je povećanje govornog dijela programa u svim segmentima, nove autorske emisije, više autorskih emisija, terenskih reportaža.

Poseban fokus i ove će godine biti stavljen na unapređenje informativnog programa, praćenje svih događaja na području općine Ilijaš, obilježavanje svih važnih godišnjica, obogaćivanje vjerskog, posebno ramazanskog programa. Planirano je poboljšanje saradnje sa sportskim kolektivima i uvođenje novena i zanimljivosti u sportskom programu. Autorske emisije obuhvataju oblasti: zdravstvo, ekologija, kultura, sport, lokalna dešavanja, hronike iz susjednih gradova.

Posebni program bit će realizirani za Dan Općine, Dan nezavisnosti BiH, Osmi mart, Dan Radio Ilijaša, sve ilijaške godišnjice i važne historijske datume i sve događaje. Planirano je organiziranje više studijskih gostovanja, intervjua, bavljenje aktuelnim temama i ostvarivanje boljeg feedback sa radijskim auditorijem.

Radit će se prema dvije programske sheme-redovnoj i ljetnoj shemi.

U saradnji sa BHR1 već smo obogatili naš Dječiji i omladinski program te imamo sedmično dvije jednosatne emisije za djecu i omladinu.

Radio Ilijaš nastavit će emitovati snimke sjednica Općinskog vijeća Ilijaš.

Želja nam je i da naši novinari dodatno rade na svom unapređenju, pohađanju radionica za novinare i učestvovanju na novinarskim konkursima, sve radi unapređenja kvaliteta i donošenja kvalitetnih priča i priloga u skladu sa najvećim svjetskim standardima novinarske profesije.

S obzirom na mali broj zaposlenih –dvije novinarke, urednica i jedan tonski realizator najviše se radi po sistemu “one man show” gdje svi rade sve poslove-novinarski, voditeljski, muzički

urednik, montažer, reporter, lektor, korektor, što će najvjerojatnije biti nastavljeno i u ovoj godini.

Radio Ilijaš kompatibilan svim internet platformama

Radio je medij koji je prisutan u svakodnevnom životu većine građana, a najčešće se konzumira „pozadinski“, u kombinaciji s ostalim aktivnostima. Situacije u kojima se najčešće sluša radio su prilikom vožnje automobila, kod kuće prilikom odmaranja ili obavljanja kućanskih poslova, na javnim mjestima, kao što su kafići ili trgovine te na poslu. Procjenjuje se da će navike slušanja radija u budućnosti ostati slične današnjima, što znači da se ne očekuju veće promjene u slušanosti radija.

Evidentan je relativno visok stepen povjerenja prema lokalnom radiju. Ono je relativno postojano i ne bilježi značajniji pad i u okolnostima znatnog porasta korištenja interneta kao primarnog izvora informiranja. To distingvira lokalni radio od svih drugih medija masovnog komuniciranja.

Pitanje povjerenja u medije postaje osobito važno u izvanrednim situacijama kada je njihovo djelovanje od vitalne važnosti. (Rat, vremenske nepogode, epidemije, pandemije i dr.)

Lokalni radio, iako klasični i stari masovni medij, u uvjetima digitalizacije i konvergencije medija što ih donosi razvoj novih informacijskih i komunikacijskih tehnologija te sve veće dominacije novih medija – opstao i ostao u mnogočemu neizostavan dio svakodnevnog života građana savremenog društva zahvaljujući upravo svojoj moći prilagođavanja.

Radio nije ušao u proces digitalizacije. Jedno od najčešćih objašnjenja jest pojava interneta i kompatibilnost radija s tom digitalnom platformom.

Menadžment i uredništvo Radio Ilijaša znali su iskoristiti sve prednosti od samog početka, shvatajući da radio nije samo online inačica svog zemaljskog programa, nego da mu nove platforme (web stranica, facebook, instagram, youtube i dr) pružaju i nove mogućnosti koje se svakodnevno unapređuju i razvijaju. Sa njihovim razvojem i radio se mora prilagođavati i slijediti moderne trendove. Dosadašnja radijska oprema i prostorije su zastarjele, nefunkcionalne i ostavština prošlih vremena, a osiromašeni budžet Ustanove ovisan u svom funkcionisanju o pomoći svog osnivača, stvaraju velike probleme ostvarenju želje za modernizacijom i prilagođavanju novim tehnologijama. Ipak, ukoliko mislimo opstati i sačuvati najstariji medij u Ilijašu i jedini audio medij, to prilagođavanje i tehnološka modernizacija se mora ostvariti. To podrazumijeva vizuelizaciju radijskog programa, video streaming putem internet stranice, facebooka, youtube kanala i svih ostalih kanala na kojima je Radio Ilijaš prisutan. Za takvu konvergenciju potreban je novi prilagođen prostor, montaža, režija, dizajnerski uređen studio za snimanje video priloga, nova oprema, obučavanje novinara i tehničara za rad na novim medijima.

MARKETING

Analiza

Ovu aktivnost Ustanova trenutno posmatra kao sastavni dio u formi prihoda ali zbog kapaciteta za oglašavanje, te opreme za emitovanje i novonastale situacije covid pandemije ne možemo je posmatrati kao samostalnu.

Ustanova u svom godišnjem izvještaju evidentira značajne prihode po ovom osnovu i to u sklopu radijskog programa i pozicija reklamnih banera u sportskoj dvorani. Cijeneći i ostale kapacitete koje ustanova ima, poziciju u gradu, konstantan rast novih kompanija koje egzistiraju u industrijskoj zoni Ilijaš te geografsku poziciju Ilijaša kao i poziciju LED ekrana mišljena smo da će aktivnost marketiga moći znatnije iskoristiti u narednom periodu.

Strateškim planiranjem marketinga za sve aktivnosti Ustanove mogli bi se postići bolji rezultati koji bi obezbijedili značajna finansijska sredstva za bolji i kvalitetniji rad

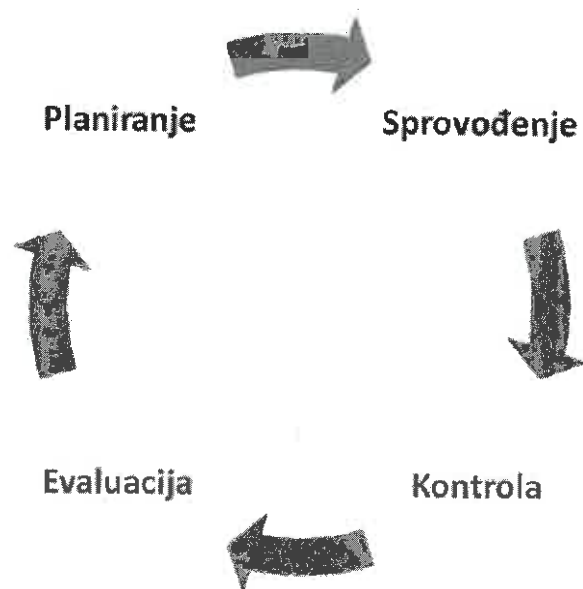
Polazeći od gore navedenih činjenica Ustanova ima više kapaciteta koji bi se mogli iskoristiti kao prostor ili prilika za marketinško oglašavanje ali kvalitetan ambijent, dobar program su najbolji proizvod Ustanove koji može privući određene partnere, klijente i sponzore. U nastavku ćemo se osvrnuti na „**Strateško planiranje marketinga u ustanovama kulture**“

Kulturne ustanove koje žele da zadrže umjetnički kvalitet i koje se bave takozvanim nekomercijalnim sadržajima suočavaju se danas sa brojim izazovima i iskušenjima. Naime, kulturne institucije danas posluju na tržištu koje ima svoje brojne zakonitosti i kojima moraju da se prilagode (regulatorna agencija isl). Komercijalna preduzeća oduvijek posluju na tržišnim osnovama i iza sebe imaju dugu tradiciju primjene strateškog planiranja marketinga, dok sa druge strane kulturne ustanove bile su decenijama uslovljene pravilima koje nameće otvoreno tržište.

Naime, savremeni principi poslovanja i dinamično okruženje nametnulo je kulturnim ustanovama da prihvate i primjene strateško planiranje marketinga ali i da ga prilagode sopstvenim potrebama i zakonitostima. Praksa je pokazala da ustanove koje nisu spremne da uče, da se prilagođavaju i da primjenjuju strateško planiranje marketinga i integrisanu marketinšku komunikaciju gube ne samo publiku već i sponzore.

Drugim riječima, u uslovima velike konkurencije i velikog izbora provođenja ograničenog slobodnog vremena jedino strateško planiranje marketinga omogućuje opstanak na tržištu.

Prednosti strateškog planiranja marketinga omogućava bolje razumjevanje promjena u okruženju, proaktivan odnos prema promjenama, bolju koordinaciju aktivnosti, kvalitetniju komunikaciju između zaposlenih i bolju organizovanost.



Naš cilj je da proizvod, usluga ili brend koji se reklamiraju zaista dođu do krajnjih korisnika ili kupaca kao bi klijent koji ulaže u marketing imao *feedback*, odnosno povratnu informaciju planiranja i sprovođenja marketing kampanje. Ova vrsta interakcije sa klijentima šalje snažnu poruku da ono što je realizirano kroz marketinške kapacitete Ustanove bude svojevrsna analiza a s druge strane izvještaj obostranog povjerenja.

Plan

U narednom periodu pored postojećih kapaciteta marketinga, radijskog programa i reklamnih banera u sportskoj dvorani u ponudi ćemo planirati i kapacitet led ekrana koji će našim komitentima dati dodatni prostor za reklamiranje. Također, planiramo aktivnije raditi na promociji društvenih mreža te novih sadržaja za oglašavanje što će nam omogućiti prije svega vlastitu promociju usluga a svakako i usluga naših komitenata.

Početkom tekuće godine već smo ponudili nove pakete usluga za oglašavanje koje smo prilagodili uslovima zbog novonastale covid pandemije, gdje smo našim komitentima u značajnoj mjeri umanjili godišnje iznose ali i na određeni način zadržali kontinuitet prihoda marketinga te do kraja godine očekujemo i bolje rezultate. Ponude smo bazirali na dnevnim, mjesečnim, polugodišnjim i godišnjim paketima gdje smo uključili sve spomenute kapacitete za marketing.

JU KSC I RADIO ILIJAŠ ZA 2021. GODINU
FINANSIJSKI PLAN

R/B	VRSTA PRIHODA	IZVRŠENJE 2020	PLAN 2020	PLAN 2021.	Index	
					5/4	5/3
1	2	3	4	5	6	7
	I PRIHODI IZ BUDŽETA					
1.	Tekući transfer iz Budžeta Općine Ilijaš	328.968	350.000	360.000	97%	109%
2.	Tekući transfer iz Budžeta Kantona Sarajevo	21.900	25.000	25.000	100%	114%
3.	Kapitalni transferi iz Budžeta Općine	28.000	18.000	30.000	60%	107%
4.	Projekti i programi	11.700	20.000	20.000	100%	171%
	Prenos sredstava iz prethodnog perioda	8.500	0	4.000	0%	47%
	UKUPNO (PRIHODI IZ BUDŽETA) :	399.068	413.000	439.000	94%	110%

	II VLASTITI PRIHODI					
1.	Prihodi od članarine - biblioteka	1.745	2.000	2.000	100%	115%
2.	Prihodi sportske dvorane	8.773	11.000	15.000	73%	171%
3.	Prihod kino sala	1.000	2.000	1.000	200%	100%
4.	Prihod od marketinga	21.736	15.000	40.000	38%	184%
5.	Prihod od zakupnina	83.911	90.000	85.000	106%	101%
6.	Ostali prihodi	1.322	500	1.000	50%	76%
	UKUPNO (VLASTITI PRIHODI) :	118.487	120.500	144.000	84%	122%

I PRIHODI IZ BUDŽETA	399.068	413.000	439.000	94%	110%
II VLASTITI PRIHODI	118.487	120.500	144.000	84%	122%
SVEUKUPNO PRIHODI	517.555	533.500	583.000	92%	113%

R/B	VRSTA RASHODA	IZVRŠENJE 2020	PLAN 2020	PLAN 2021.	Index	
					5/4	5/3
1	2	3	4	5	6	7
1	Bruto plate	314.813	296.000	350.000	118%	111%
2	Naknade iz radnog odnosa - topli obrok	27.977	27.000	30.000	111%	107%
3	Naknade za prijevoz na posao	4.610	5.000	5.000	100%	108%
4	Doprinosi na teret poslodavca	32.942	31.500	35.000	111%	106%
5	Naknade po osnovu regresa, bolesti i smrti	0	8.500	8.500	100%	0%
6	Naknade članovima upravnih i nadzornih odbora	6.962	8.500	7.500	88%	108%
7	Izdaci za druge samostalne djelatnosti i povremeni	3.367	6.000	4.000	67%	119%
8	Posbna naknada na dohodak za zaštitu od prirodn	1.082	2.500	1.500	60%	139%
9	Izdaci za kanacelarijski mat. i mat. za održavanje	1.521	4.000	1.500	38%	99%
10	Nabavka knjiga za biblioteku	1.918	5.000	3.000	60%	156%
11	Računovodstvene usluge	5.812	4.000	5.000	125%	86%
12	Ostale ugovorene usluge	3.405	5.000	3.000	60%	88%
13	Usluge osiguranja imovine i uposlenika	5.444	6.000	5.600	93%	103%
14	Troškovi goriva i prijevozne usluge	2.014	5.000	2.000	40%	99%
15	Izdaci za električnu energiju	18.097	20.000	18.000	90%	99%
16	Izdaci za centralno grijanje	52.220	48.000	53.000	110%	101%
17	Izdaci za vodu, kanalizaciju i odvoz smeća	3.425	5.000	3.500	70%	102%
18	Izdaci za poštanske i telefonske usluge	3.299	5.000	3.000	60%	91%
19	Izdaci za usluge interneta	776	1.000	800	80%	103%
20	Usluge reprezentacije	1.030	3.000	1.000	33%	97%
21	Troškovi usluga platnog prometa	1.367	2.000	1.500	75%	110%
22	Troškovi unajmljivanja imovine i opreme	10.848	10.000	10.000	100%	92%
23	Ostale naknade i takse	587	500	600	120%	102%
24	Otpis sitnog inventara	0	500	500	100%	0%
25	Trokovi sponzorstva, nagrada i sl.	100	2.000	500	25%	500%

26	Izdaci za tekuće održavanje zgrada i opreme	4.774	15.000	25.000	167%	524%
27	Naknade po osnovu dozvola regulatornih agencija	1.220	5.000	2.000	40%	164%
28	Ostali nespomenuti rashodi	2.034	2.500	2.000	80%	98%
	UKUPNO :	511.644	533.500	583.000	109%	114%

Digitalno je doba ponudilo nove komunikacijske kanale i multimedijske formate koji, ukoliko se pravilno iskoriste, mogli našem gradskom Radio Ilijašu donijeti svojevrsnu „novu mladost“.

Ciljevi:

- reportaže i audio-video prilogi iz svakog dijela općine Ilijaš, ali i susjednih gradova i općina
- audio-video snimanje svih sjednica Općinskog vijeća Ilijaš, kao i važnih događaja, godišnjica, svečanosti
- video prezentacija svih privrednih subjekata sa područja općine Ilijaš i šire, posebno poljoprivrednika, te afirmacija lokalnih mjesta, znamenitosti i proizvoda
- privlačenje više publike, slušatelja, gledatelja i čitatelja, kao i marketing komitenata
- poboljšanje samog imidža medija među korisnicima i komitentima
- omogućavanje čuvanja online arhive, što će ostati sačuvano i za buduće generacije
- brendiranje Ustanove (posebno predstavljanje kapaciteta Sportske dvorane, kina, Biblioteke)



Direktor Ustanove:

Benis Fazlic