

Na osnovu člana 55. Statuta Općine Ilijaš, prečišćeni tekst ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj: 20/09) i člana 99. Poslovnika Općinskog vijeća Ilijaš ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj: 2/10 i 18/15), Općinsko vijeće Ilijaš na svojoj redovnoj 7. sjednici održanoj 30.marta 2017.godine, donijelo je:

**ODLUKU**  
o davanju saglasnosti na  
**PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ"**  
za 2017.godinu

**Član 1.**

Daje se saglasnost na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ za 2017. godinu, broj:05-II-03/2017 od 14.03.2017. godine, koji je sastavni dio ove Odluke.

**Član 2.**

Ova Odluka stupa na snagu danom objavljivanja u "Službenim novinama Kantona Sarajevo".

Broj: 01/1-02-\_\_\_\_\_/17  
Ilijaš, 30. mart 2017.godine

Predsjedavajući  
Općinskog vijeća Ilijaš  

---

Mahir Dević, prof. s.r.

## **O b r a z l o ž e n j e:**

Programom rada Općinskog vijeća Ilijaš za 2017. godinu u mjesecu martu planirano je donošenje Odluke o davanju saglasnosti na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ za 2017. godinu.

Pravni osnov za donošenje Odluke o davanju saglasnosti na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ za 2017. godinu nalazi se u članu 55. Statuta općine Ilijaš – prečišćeni tekst ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj: 20/09) kojim su definisane nadležnosti Općinskog vijeća i u članu 99. Poslovnika Općinskog vijeća Ilijaš ("Službene novine Kantona Sarajevo", broj:2/10 i 18/15) kojim su definisani propisi koje donosi Općinsko vijeće.

U skladu sa članom 63. Pravila JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" :

"Ustanova redovno donosi Godišnji plan rada.

Nacrt Godišnjeg plana rada obrađuje direktor, predlaže Upravni odbor i usvaja Osnivač. Godišnjim planom rada obuhvaćaju se poslovi i zadaci za tekuću godinu, potrebni kadrovi, materijal i novčana sredstva, unaprijeđenje kvaliteta usluga, saradnja sa drugim subjektima, korisnicima usluga, osnivačem i regulišu druga pitanja kojima se pospješuje proces rada i pružanje usluga."

Predlagač Odluke je Općinski načelnik shodno odredbi člana 113. Poslovnika Općinskog vijeća Ilijaš /"Službene novine Kantona Sarajevo", broj: 02/10 i 18/15/.

Obrađivač Odluke je Služba za društvene djelatnosti Općine Ilijaš.

Nosilac stručne obrade PLANA RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2017.godinu je Menadžment i Upravni odbor JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" ILIJAŠ.

Predlažemo Općinskom vijeću Ilijaš da Odluku o davanju saglasnosti na PLAN RADA JAVNE USTANOVE "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2017.godinu donese u dostavljenom tekstu.



# JU «KULTURNO SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ»

ul. Hašima Spahića 23, 71380 ILIJAŠ

tel. 033 400 800, tel./fax: 033 428 945

tr. rn. 1602000000350581, Vakufska banka dd Sarajevo

ID. broj: 4200455660002, por. broj: 01420015

e-mail: radioilijas@gmail.com

BROJ: P/03/2017

ILIJAŠ: 15.03.2017

OPĆINA ILIJAŠ

SLUŽBA OPĆINSKOG VIJEĆA

Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
KANTON SARAJEVO  
OPĆINA ILIJAŠ

Primljeno: 16.03.2017			
Odg. od: 1-28	K. št. 021448	Reč. broj	Stran priloga
04/11			

PREDMET: Dostava materijala za sjednicu Općinskog vijeća

Dostavljamo Vam plana rada JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ za 2017. godinu kako bi bio uvršten u martovsku sjednicu Općinskog vijeća što je predviđeno programom rada.

U prilogu Plana rada JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ dostavljamo Vam:

- Odluku Upravnog odbora o utvrđivanju Plana rada JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ za 2017. godinu
- Odluku Nadzornog odbora o utvrđivanju Plana rada JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ za 2017. godinu

S poštovanjem,

Dostavljeno:

1 x Služba Općinskog vijeća

1 x a/a



Direktor:

Benis Fazlić

**JAVNA USTANOVA „KULTURNO – SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“  
ILIJAŠ**

**PLAN RADA JAVNE USTANOVE „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO  
ILIJAŠ“ ZA 2017. GODINU**

**Ilijaš, mart, 2017.**

## UVOD

Javna ustanova „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ,, je multidisciplinarna ustanova, te se finansira iz budžeta Općine Ilijaš, sredstava Kantona Sarajevo i vlastitih sredstava.

Svoje prve korake, KSC i RADIO ILIJAŠ, otpočeo je davne 1978. godine, kao Centar za kulturu i informisanje.

Danas, JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ raspolaže sa tri objekta:

- Glavnom zgradom, koja u svojoj strukturi ima Biblioteku, Kino salu i Radio Ilijaš;
- Sportsku dvoranu koja je počela sa radom 2006. godine;
- Infrastrukturnim objektima Antenski stub i kućica na lokaciji Karašnica te Antenski stub Kadarići.

JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ je svih prethodnih godina, pored organizovanja brojnih koncerata raznih muzičkih žanrova, pozorišnih predstava, likovnih izložbi, promocija knjiga, filmskih produkcija, edukativnih radionica, Općinskih manifestacija, svoj sadržaj proširila i na organizaciju sedmodnevne manifestacije kulture, sporta i trgovine „Ilijaški dani“.

Na ovaj način omogućeno je svim sportskim klubovima i udruženjima da kvalitetno obavljaju svoje aktivnosti i time postao vodeći centar za većinu kulturno-sportskih, edukativnih i ostalih društvenih zbivanja na području općine Ilijaš.

U svrhu pružanja što boljih usluga našim korisnicima i građanima Općine Ilijaš, menadžment i uposlenici JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ nastojat će da i u 2017. godini pruže kvalitetnu uslugu svim korisnicima naših usluga.

Zaključkom Općinskog vijeća menadžmentu JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ naloženo je da uradi analizu isplativosti zamjene postojećeg sistema grijanja kako bi se poboljšao kvalitet usluga u sportskoj dvorani, kao i elaborat o opravdanosti pokretanja procedure privatizacije RADIO ILIJAŠA.

Centar za ekonomski, tehnološki i okolinski razvoj CETEOR d. o. o. Sarajevo uradio je analizu isplativosti zamjene postojećeg sistema grijanja i izradu detaljnog energetskog pregleda u sportskoj dvorani.

Analizu vam dostavljamo u cjelosti (cd) kako bi se odredili prema najprihvatljivijoj varijanti.

Menadžment Ustanove uradio je analizu opravdanosti privatizacije Radio Ilijaša u skladu sa svojim mogućnostima bez angažovanja stručnih eksperata iz finansijskih razloga ( analizu također dostavljamo u prilogu), a koji obuhvata stav Menadžmenta, Upravnog i Nadzornog odbora, kao i Sindikata Ustanove i Uredničkog vijeća o ovoj tematici.

## PLANOVI ZA 2017. GODINU

### KULTURA

Jedna od primarnih djelatnosti Ustanove KSC I RADIO ILIJAŠ je kultura. Dugogodišnja nastojanja da se naprave znatniji pomaci u kulturi limitirana su finansijskim sredstvima. Pored nedostatka značajnijih kulturnih događaja u tehničkom smislu najveći nedostatak je adekvatna rasvjeta te savremenije uređenje pozornice.

Sve gore navedeno ostaje naša primarna obaveza i za narednu godinu.

Nastojeći na najbolji mogući način izvršiti zadatak djelovanja te odgovoriti aktuelnim zahtjevima, trajni zadatak ove Ustanove je organizovanje kulturnih sadržaja, što češće, pri čemu ne smije biti zanemaren kvalitet kao i edukativni karakter ovih događaja. Saradnja sa pozorišnim kućama, školama i drugim ustanovama čiji je interes afirmacija kulture i kulturnih vrijednosti, ostaje naš stalni zadatak i cilj.

U 2017. godini planiramo sklopiti ugovor o poslovnoj saradnji sa Javnom ustanovom za kulturu Kantona Sarajevo te očekujemo da bi ta saradnja donekle mogla uticati na raznolikost kulturnih sadržaja. Uprkos činjenici da su kulturni sadržaji slabo posjećeni smatramo svojom obavezom da građanima nudimo tu vrstu umjetnosti te da još u školskim danima kod djece, putem organizovanih posjeta razvijamo ljubav i interes za kulturne sadržaje. Godinama nastojimo da našim sugrađanima ponudimo dio programa Sarajevske zime, Sarajevo Film Festivala te upriličimo redovna gostovanja Narodnog pozorišta Sarajevo i Kamernog teatra 55. Naša redovna aktivnost je i obilježavanje značajnih datuma i događaja, tako da prigodnim programom obilježimo Ramazanski bajram. Zajedno sa školama obilježavamo i 25. novembar - Dan državnosti Bosne i Hercegovine, a sve to planiramo nastaviti i u narednom periodu.

JU „KSC i Radio Ilijaš“ tradicionalno organizuje Manifestaciju kulture, sporta i trgovine „Ilijaški dani“. Naša nastojanja su da se u narednom periodu ovoj Manifestaciji da veći značaj u kulturnom i sportskom segmentu a da se trgovina i ugostiteljstvo limitiraju.

Bitno je napomenuti da kino salu koriste mnoge institucije sa područja naše općine za realizaciju svojih aktivnosti. Uposlenici Ustanove imaju obavezu da obezbjede adekvatne uslove za rad svih zainteresiranih. Naša Ustanova je služila, a i dalje će biti na raspolaganju za

održavanje školskih predstava, političkih skupova, različitih promocija te predavanja iz raznih oblasti. Uprkos činjenici da se veliki broj aktivnosti realizuje u kino sali smatramo da ona nije dovoljno iskorištena i da broj događaja mora biti već što je zadatak cjelokupne zajednice a ne samo Ustanove KSC I RADIO ILIJAŠ.

## **PLAN RADA SPORTSKE DVORANE U 2017. GODINI**

Sportska dvorana, koja je počela sa radom 2006. godine, raditi će na omogućavanju kvalitetnijih uslova za rad svih sportskih klubova i kolektiva, udruženja, škola ali i pojedinaca sa područja općine Ilijaš i tokom 2017. godine. Kao i prethodne godine, očekujemo da se većina sportskih, kulturnih i edukativnih aktivnosti te događaja sa područja općine Ilijaš realizuje u prostornim kapacitetima sportske dvorane, budući da je tokom prethodne godine realizovano preko 1.500 besplatnih termina za naše korisnike, što svjedoči o uspješnoj saradnji Ustanove sa sportskim kolektivima i udruženjima.

JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ i dalje će pružati punu podršku u realizaciji svih kulturno-sportskih i edukativnih dešavanja u našem gradu. Planiramo nastaviti saradnju i sa SŠC „Nedžad Ibrišimović“ i OŠ „Hašim Spahić“. Kolektiv JU „KSC I RADIO ILIJAŠ“ u prethodnim godinama uložio je maksimalne napore u rješavanju problema zagrijavanja dvorane, kako bismo našim korisnicima pružili što kvalitetniju uslugu. Taj problem će se nastaviti rješavati i u 2017. godini.

Na inicijativu Općinskog vijeća utvrđeno je sljedeće:

- Analiza isplativosti zamjene postojećeg sistema grijanja i izrada detaljnog energetkog pregleda;
- Studija energetske efikasnosti;
- Plan sanacije krova;

U 2017. godini je potrebno studiozno pristupiti rješavanju navedenih problema u Sportskoj dvorani. U dvorani prije svega neophodno je riješiti problem zagrijavanja, zatim je u planu sanacija predulaza u Sportsku dvoranu, nastaviti intervencije na građevinskim radovima, koji se konstantno pojavljuju i otežavaju odvijanje aktivnosti u dvorani.



## **PLAN RADA BIBLIOTEKE ZA 2017. GODINU**

U 2017. godini biblioteka će nastaviti raditi na poboljšanju kvaliteta usluga čitalaca u pogledu unapređenja knjižnog fonda iz različitih oblasti. Planiramo da u toku 2017. godine sve knjige budu unesene u bazu podataka radi lakše preglednosti i smanjenja gubitka knjiga.

Očekujemo značajna finansijska sredstva od Ministarstva kulture i sporta Kantona Sarajevo prema projektu apliciranom u mjesecu januaru 2017. godine. Tim sredstvima bi značajno opremili biblioteku u namještaju, tehnici i ostalom unutarnjem uređenju. Time bi izgled i ambijent biblioteke zadovoljavao više standarde.

U prva dva mjeseca 2017. godine znatno se povećao broj korisnika, na osnovu čega možemo zaključiti da je svijest građana o čitanju podignuta na viši nivo. U toku 2017. godine poseban akcenat će se staviti na rad sa mladima, prilagođavajući bibliotečki fond aktuelnim izdanjima zanimljivim mlađim generacijama. Shodno finansijskim mogućnostima potrebno je popuniti lektirska izdanja za osnovnu i srednju školu koja se uvode novim planom i programom.

U 2017. godini je planirano obilježavanje svih značajnih datuma vezanih za knjigu – dan dječije knjige 02.04., mjesec knjige – oktobar obilježiti sljedećim aktivnostima:

- Posjeta sajmu knjige u regionu i državi,
- Posjeta učenika O.Š. biblioteci (dani otvorenih vrata – besplatan upis),
- Susret učenika sa aktuelnim dječijim piscem.

Kao i do sada, svake sedmice će biti održana radijska emisija „Književni kutak“ namijenjena ljubiteljima knjige. Promocija aktuelnih izdanja će biti održana minimalno jednom kvartalno.

## **PLAN RADA RADIO ILIJAŠA ZA 2017. GODINU**

Radio Ilijaš radi po sistemu 12 sati dnevno svakog dana u godini, što je za godišnje 365 dana 4380 sati programa. Većina programa je vlastita produkcija, šest sati jutarnjeg programa, jednosatne informativne dnevne i sedmične emisije, prilozi kao i autorske sedmične emisije. Sadržaji koji se preuzimaju su desetominutne vijesti BHR1, polusatna informativna emisija Radija Slobodna Evropa, sedmična emisija od 15 minuta Birn/detektor.ba i petnaestominutna emisija o zapošljavanju, što ukupno čini manje od pet sati sedmično.

### **Reportaže i emisije sa terena**

U narednom periodu treba razmisliti o rješavanju problema prijevoza novinara Radio Ilijaša na zadatke, možda o kupovini vlastitog vozila samo za tu namjenu kako bismo našim zadacima, reportažama mogli pokriti cijeli razučeni prostor općine Ilijaš i kako bi se čule priče stanovnika, povratnika i iz najudaljenijih sela i u našem programu, ali putem web stranice i u cijelom svijetu gdje žive naši sugrađani. Ujedno, to bi bilo trajno rješenje i za redovne aktivnosti i praćenje događaja na cijelom području općine Ilijaš.

### **Građani pitaju, Radio Ilijaš odgovara**

Tokom jednogodišnjeg projekta, novinari Radio Ilijaša istraživat će teme predložene direktno od građana i građanki Ilijaša na forumima građana u mjesnim zajednicama i uspostaviti direktnu komunikaciju sa građanima. Nakon što dobijemo ideje za teme od slušatelja/ica, Radio Ilijaš producirat će niz 40-minutnih sedmičnih radio emisija baziranih upravo na tim temama. Također objavili bismo javne izvještaje u audio, video i pisanom formatu na svojoj web stranici i na stranicama Facebooka zajedno sa komentarima i mišljenjima njihove publike.

Na ovaj način, moguće je realizovati i emisiju tragom vijećničkih prijedloga, pitanja i inicijativa kako bismo proširili naš dijapazon tema kojima se bavimo.

### **Tehnika**

Potrebno je u narednom periodu uložiti u kupovinu novog predajnika kako bi se poboljšao signal i slušanost Radio Ilijaša na širem području Srednjeg odnosno predajnik Nišići.

Potrebno je također zaštititi i nabaviti neophodnu opremu za glavni predajnik na Karašnici i zamjena zastarjele opreme.

Za optimalan rad potreban je jedan studijski mikrofonski, jedan novi kompjuter, oprema za snimanje reklama i jinglova.

Radijski ton majstor napraviti će spisak sve neophodne opreme i ponude za kupovinu, kako bi bilo jasno koja sredstva su neophodna. Okvirni troškovi za optimalnu tehničku opremljenost iznosili bi oko 10.000,00 KM. Mora se razmišljati o kupovini nove opreme i poboljšanju signala, pa čak i dodjelom novih dostupnih frekvencija za koje ćemo aplicirati Regulatornoj agenciji za komunikacije.

**Uspostava i produbljivanje saradnje sa drugim radio stanicama, novinskim agencijama i web portalima**

U 2017. godini uspostaviti ćemo saradnju i razmjenu emisija sa Radiom FBiH, BHR1, Radio Olovo, RTV Vogošća, Radio Žepče te uključiti i nove novinske agencije s kojima ćemo razmjenjivati vijesti. Web stranica u 2017. godini treba doživjeti rekonstrukciju i osvježanje, bolju preglednost i redizajnirati privlačniji izgled. Omogućiti ćemo audio i video upload kako bismo emitovali najvažnije priloge, intervjue i ovisno od interesa i sjednice Općinskog vijeća Ilijaš.

U 2017. godini formirati Youtube kanal Radio Ilijaš gdje ćemo objavljivati zanimljive intervjue, gostovanja, manifestacije, sedmičnu hroniku Ilijaša uz fotografije i videozapise sa važnih manifestacija i događaja.

# **PRIJEDLOG FINANSIJSKOG PLANA ZA 2017. GODINU**

<b>r/b</b>	<b>VRSTA PRIHODA</b>	<b>PLAN 2016.</b>	<b>PLAN2017.</b>	<b>2016./2017. %</b>
<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
1.	Redovan Budžet općine Ilijaš	220.000,00	260.000,00	85%
2.	Budžet Kantona Sarajevo	20.000,00	20.000,00	100%
3.	Kapitalni – Općina Ilijaš	15.000,00	60.000,00	25%
4.	Manifestacija „Ilijaški dani“	5.000,00	5.000,00	100%
5.	Projekti- programi	5.000,00	15.000,00	33%
	<b>UKUPNO</b>	<b>265.000,00</b>	<b>360.000,00</b>	<b>74%</b>
<b>II</b>	<b>VLASTITI PRIHODI</b>			
<b>I</b>	<b>II</b>	<b>III</b>	<b>IV</b>	<b>V</b>
1.	Prihod od članarine-biblioteka	2.000,00	2.000,00	100%
2.	Prihod sportske dvorane	25.000,00	25.000,00	100%
3.	Prihod od kina	2.000,00	2.000,00	100%
4.	Prihod od marketinga-Radio	22.000,00	22.000,00	100%
5.	Zakupnina (antenski stub)	85.000,00	85.000,00	100%
6.	Ostalo	1.000,00	1.000,00	100%
	<b>UKUPNO</b>	<b>137.000,00</b>	<b>137.000,00</b>	<b>100%</b>

	<b>2016.</b>	<b>2017.</b>
<b>I PRIHODI</b>	265.000,00	360.000,00
<b>II PRIHODI</b>	137.000,00	137.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>402.000,00</b>	<b>497.000,00</b>

r/b	VRSTA RASHODA	PLAN 2016.	PLAN2017.	2016./2017.
I	II	III	IV	V
2.	Bruto plate	240.000,00	260.000,00	92%
3.	Topli obrok	25.000,00	25.000,00	100%
4.	Prevoz na posao	3.000,00	3.000,00	100%
5.	Porez na plaću	7.000,00	7.000,00	100%
6.	Naknade članovima UO	6.500,00	7.000,00	93%
7.	Ugovorene usluge	5.000,00	10.000,00	50%
8.	Regres, slučajevi bolesti i smrt	6.000,00	8.000,00	75%
9.	Naknade članovima NO	2.000,00	5.000,00	40%
10.	Izdaci za autorska primanja	2.000,00	2.000,00	100%
11.	Poseban porez na plaću 0, 5 %-el. nepogode	2.000,00	2.000,00	100%
12.	Izdaci za materijal i usluge	2.000,00	8.000,00	25%
13.	Nabavka knjiga za biblioteku	2.000,00	4.000,00	50%
14.	Knjigovodstvene usluge	3.000,00	3.000,00	100%
15.	Ostale neproizvodne usluge	3.000,00	5.000,00	60%
16.	Usluge advokata	2.500,00	5.000,00	50%
17.	Troškovi goriva i sl. putovanja	2.000,00	5.000,00	40%
18.	Izdaci za električnu energiju	20.000,00	25.000,00	80%
19.	Troškovi grijanja	20.000,00	22.000,00	91%
20.	Troškovi vode i kanalizacije	2.000,00	2.000,00	100%
21.	Troškovi telefona	4.000,00	5.000,00	80%
22.	Troškovi interneta	1.000,00	1.000,00	100%
23.	Reprezentacija	1.000,00	2.000,00	50%
24.	Troškovi bankarskih usluga, pošta i platnog prometa	1.000,00	3.000,00	33%
25.	Ugovorene usluge, iznajmljivanje imovine i opreme	1.000,00	5.000,00	20%
26.	Otpis sitnog inventara	300,00	1.000,00	30%
27.	Ostale taxe, kamate i slično	500,00	1.000,00	50%
28.	Troškovi oglašavanja	500,00	2.000,00	25%
29.	Izdaci tekućeg održavanja	1.000,00	2.000,00	50%
30.	Usluge opravke i održavanje	1.000,00	3.000,00	33%
31.	Naknada za dozvolu RAK	3.500,00	5.000,00	70%
32.	Kapitalna ulaganja	11.000,00	27.000,00	41%
33.	Projekti	4.000,00	10.000,00	40%
34.	Troškovi (iznajm. imovine, oprema za repetitore Perun i Nišići)	16.000,00	20.000,00	80%
	<b>UKUPNO</b>	<b>400.800,00</b>	<b>494.000,00</b>	<b>81%</b>

	2016.	2017.
I PRIHODI	402.000,00	497.000,00
II RASHODI	400.800,00	494.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>1.200,00</b>	<b>3000,00</b>

Prijedlog plana i programa rada sa finansijskim planom dostavlja se Nadzornom i Upravnom odboru na razmatranje i upućivanje na dalju proceduru prema Općinskom vijeću.



Direktor Ustanove:  
dipl.ecc. Benis Fazlić

Iljaš, mart 2017. godine

## **Društvena uloga i korist Radio Ilijaša kao lokalnog javnog emitera**

### **((ne)opravdanost privatizacije)**

#### **Uvod**

Radio Ilijaš, decenijski jedini javni medij na području općine Ilijaš, primarni je izvor informacija o radu lokalnih vlasti, kao i o političkim, kulturnim i drugim relevantnim zbivanjima unutar lokalne zajednice. Vršeci svoju funkciju na pravi način, Radio Ilijaš postao je važan mehanizam putem kojeg građani mogu učestvovati u javnom životu zajednice, artikulirajući svoje interese i raspravljajući o učincima vlasti. Koliko oni ovu mogućnost koriste, druga je tema.

Kako bismo osigurali osnovnu informativnu funkciju medija, omogućili smo kvalitetno, supstancijalno i raznovrsno medijsko izvještavanje o lokalno relevantnim temama, kao i medijski prostor otvoren ka različitim, često suprotstavljenim, akterima.

Radio Ilijaš je jedna od najstarijih lokalnih radio stanica u BiH, počela sa radom 06. aprila 1978. godine kao prvo i jedino glasilo na području općine Ilijaš. No, veoma brzo prerasta u medij regionalnog karaktera sa prepoznatljivom programskom orijentacijom ka zabavno-muzičkom programu koji je preferirao uglavnom narodnu muziku. Postao je nezaobilazna radio stanica za sve pjevače sa prostora bivše Jugoslavije koji su htjeli promovirati svoje nove muzičke materijale. Tako je postignuta velika slušanost ovog radija uz činjenicu da u to vrijeme i nije bilo puno radio stanica i konkurencija je (za razliku od danas), bila prilično slaba.

Radio Ilijaš i tokom najtežeg perioda u vrijeme prognanstva stanovnika Ilijaša emituje svoj program iz Breze i pokazuje svoj značaj u najtežim okolnostima. U poslijeratnom periodu, nekolicina ljudi punih entuzijazma kreću u obnovu u potpunosti devastiranih prostorija Radio Ilijaš, koji je u ratnom vremenu u rukama agresora u našem gradu služio kao sredstvo ratno-huškačke propagande. Prije dvadeset godina počelo se sa obnovom tehnike, fonoteke i unapređenjem načina i uslova rada, a ta borba i danas traje.

Kroz studio Radio Ilijaša prošle su najznačajnije ličnosti iz svijeta politike, kulture, muzike, sporta... ali i građani koji imaju šta reći. Zato je ovo još uvijek nezaobilazna stanica za sve one koji žele da promoviraju svoje aktivnosti i ideje.

Radio Ilijaš, u svom modelu funkcioniranja kao sastavni dio Javne ustanove "Kulturno-sportski centar i Radio Ilijaš" najbliži je današnjem najrasprostranjenijem obliku funkcioniranja javnih

elektronskih stanica u Evropi i SAD-u tzv. community radijskom emiteru, čiju opstojnost garantuje potpora lokalne zakonodavne i izvršne vlasti, a u službi je građana. Radio Ilijaš nikada nije funkcionirao samostalno, izvan Centra za kulturu i informisanje u prijeratnom period ili izvan sektora Javne ustanove "KSC I Radio Ilijaš" u čijem je i samom nazivu.

Radio Ilijaš jedino u ovom slučaju može raditi bez plaćanja stanarine, bez upošljavanja novih radnika. Ovakav model funkcioniranja pokazao se optimalnim jer ne znači nove troškove poput plaćanja stanarine i upošljavanja novih ljudi na poslove koji su već zastupljeni u sklopu Ustanove.

Radio Ilijaš, kako bi dobio dozvolu za emitovanje i frekvencije, ispunio je sve uslove Regulatorne agencije za komunikacije i kroz svoje programske segmente pokazao svoju opredjeljenost za tačno, objektivno, istinito i pošteno izvještavanje građana o svim dešavanjima u teritorijalno razučenoj općini Ilijaš.

U toku 2000, slijedom odredbi Zakona o telekomunikacijama iz 1999, osnovana je Regulatorna agencija za telekomunikacije (eng., Telecommunications Regulatory Agency - TRA), odgovorna za telekomunikacije. Visoki predstavnik ujedinio je ova dva tijela u martu 2001. godine stvorivši Regulatornu agenciju za komunikacije u čiju nadležnost ulaze oblasti telekomunikacija i emitovanja.

Proces dodjele dozvola je bio zasnovan na principu takmičenja i na osnovu najbolje postignutih rezultata u cilju što efikasnije iskorištenosti frekventnog spektra, te prisustva raznolikih i kvalitetnih programa na lokalnom i regionalnom nivou. Radio Ilijaš sve je uslove ispunio za dobivanje dozvole.

Lokalni mediji, pogotovo javni, su veoma često bez pažnje koju zaslužuju s obzirom na značaj koji mogu imati za razvoj svih društvenih segmenata. Ovi mediji tematiziraju razvojna pitanja svojih sredina, a mogli bi to činiti i više uz specijalizirane novinare i dodatna sredstva.

Trenutno u BiH djeluje 201 RTV stanica: 146 radio i 45 televizijskih stanica. Javne RTV stanice su regulisane Pravilom 41/2009 o javnim RTV stanicama (Službeni glasnik BiH 22/09), te obuhvataju RTV stanice čiji su osnivači političko-teritorijalne zajednice ili njihovi organi, ili ih političko-teritorijalne zajednice ili njihovi organi finansiraju u iznosu većem od 51%. Javne



RTV stanice postoje na kantonalnom ili na općinskom, a ne obuhvataju javne RTV servise čije su osnivanje i nadležnosti regulisani posebnim zakonima.

Ovi javni mediji, u odnosu na komercijalne stanice, imaju dodatne obaveze prema široj javnosti, prije svega zato što u njihovom finansiranju učestvuju javni fondovi, a samim tim i građani direktno.

Prema ovom Pravilu posebne programske obaveze javnih lokalnih/regionalnih medija uključuju:

- najmanje 40% sedmičnog programa koji će se sastojati od vijesti i drugih informativnih i obrazovnih programa;
- po 10% od ukupnog sedmičnog programa namijenjenog za vijesti i drugi informativni i obrazovni program će biti namijenjeno pitanjima izbjeglica i raseljenih lica u BiH, pripadnika nacionalnih manjina, te ranjivih grupa stanovništva;
- najmanje 6% sedmičnog programa za javne televizijske stanice i
- 4% za javne radio stanice mora biti namijenjeno dječijem programu sa obrazovnom ili instruktivnom namjenom.

Osim ograničenja programskih segmenata, javnim RTV stanicama Kodeksom o oglašavanju i sponzorstvu u programima RTV stanica određeno je i trajanje ogašavanja, na način da količina oglasa i drugih plaćenih poruka, kao i komercijalno sponzorisanih programa kod javnih stanica, ne može premašiti četiri (4) minute vremena u programu po satu za javne TV stanice i šest (6) minuta vremena u programu po satu za javne radio stanice.

Javne radio i televizijske stanice su, prema ovom Pravilu, također dužne imenovati i Uredničko vijeće koje će odražavati etnički, kulturni i religijski sastav stanovništva kojem radio i/ili TV stanica služi.

Prema izdatim posebnim programskim uslovima dozvole, lokalne radio stanice (uglavnom javne), emituju slijedeće programske segmente (prosječna vrijednost):

Igrani program – 0.02%

Dječiji program – 4.28%

Zabavno-muzički program – 42.21 %

Sportski program – 3.20%  
Informativno-politički program – 34.12%  
Marketing program – 6.48%  
Obrazovni program – 6.10%  
Religijski program – 1.62%  
Ostalo – 1.97%

Najveći udio u strukturi programa čini vlastita produkcija, sa prosječnom vrijednošću od 87.71%. Ovaj procenat prati osnovnu karakteristiku lokalnih medija, a to je da prate manji broj događaja, te da ih kao takve više zanimaju lokalni događaji.

Radio Ilijaš u potpunosti ispunjava sve ove uslove, a udio informativnog programa se svakodnevno povećava. S obzirom na navedene specifičnosti lokalne medijske scene u BiH, može se reći da su potrebe lokalne zajednice prilično adekvatno zadovoljene kroz postojanje Radio Ilijaša kao lokalnog medija.

U svakom društvu lokalni mediji imaju svoju funkciju. Oni predstavljaju značajnu sponu između lokalnih zajednica i ostatka javnosti djelujući kao sredstvo komunikacije između općina i građana, te kao forum na kojem građani imaju mogućnost da izraze svoja gledišta i stavove o svim važnim pitanjima.

### **Dostupnost radija kao medija najširoj publici**

Radio je jedini medij koji možete konzumirati uvijek, svugdje i u svakom trenutku. Svi ostali mediji, koliko god oni bili napredni, dostupni i globalni su mediji za koje morate odvojiti pažnju i isključiti se iz svih ostalih zbivanja kako bi se usredotočili samo na njih. To je prednost radija. Na pragu 21. stoljeća s pravom možemo reći da je radio i dalje prisutan i značajan medij. Usprkos brojnim drukčijim mišljenjima radio je izdržao test vremena i ostvario sinergiju s novim tehnologijama. Kao takav pokazao je da ima puno veći potencijal nego što se mislilo, što ukazuje na nepregledne mogućnosti razvoja radija u budućnosti. Radio Ilijaš uvidio je ove prednosti pokretanjem web stranice a kasnije i facebook stranice što omogućava izuzetan feedback i do sada je urodilo mahom pozitivnim iskustvima.

No, usprkos zloslutnim proricanjima o njegovoj smrti, radio se uspio redefinirati i preživjeti. Autorica Marina Mučalo u svojoj knjizi *Radio - Medij 20. stoljeća* ističe kako se radio u to vrijeme uspio drukčije pozicionirati kroz spuštanje na lokalne razine i afirmaciju u novim, manjim sredinama. Kasnije, s uvođenjem više muzičkih sadržaja i pojavom DJ-eva, počela je rasti njegova nova popularnost. Radio je i dalje tu, i dalje je jak medij, iako se na prvi pogled može činiti suprotno.

Mlađe generacije koje su bolje upoznate s novim tehnologijama i svakodnevnim korištenjem interneta pokazuju slabiji interes za radio. Tako je i kod nas. Ono što je definitivna komparativna prednost radija jest to da on ulijeva dosta povjerenja u svoje sadržaje. Među sredstvima komunikacije, radiju puno/izrazito vjeruje 39% ispitanika, odnosno osrednje 41% ispitanika. Vijesti koje su pripremljene za slušatelje su uglavnom kratke, jasne i koncizne, bez naginjanja žutilu. Ovo bi moglo biti razlog zašto se radiju dosta vjeruje s obzirom da:

"Prema iskazanim rezultatima izrazito se cijeni suzdržanost prema senzacionalizmu (64%), tračanju (73%) i klevetanju (oko 75%), što su inače odlike tabloidnog novinarstva." Općenito, mediji u 21. stoljeću nagnu senzacionalizmu i žutilu, reality show-ovima kojima je cilj trenutna zabava konzumenta, a ne informiranje i educiranje općeg gledateljstva/slušateljstva. Ova svojevrsna kriza novinarskog profesionalizma ušla je u sve medijske kanale. Radio Ilijaš se na neki način uspio očuvati od toga s obzirom na okrenutost ka prvenstveno muzičkom i informativnom sadržaju.

No, tu je i još jedan moment koji se valja spomenuti. Naime, radio je baziran na izgovorenoj riječi bez vizualne ili ikakve druge stimulacije. Ovo stavlja naglasak na kvalitetu sadržaja koji se plasira. Radijski voditelj sebi ne može dopustiti da sjedi u eteru i samo postoji, već slušatelju mora ponuditi informaciju određenog kvaliteta. Ako pogledamo istraživanja, radio najviše slušaju zaposleni, višeg obrazovanja, viših prihoda i dobi od 30 do 49 godina. Taj profil slušatelja više cijeni kvalitetan informacijski sadržaj.

Postoji još jedno pogrešno mišljenje o radiju, a to je da se radio o pasivnom mediju. Istina, dio komunikacije na radiju je neizgovoren, emotivan, ali dobar dio zahtjeva aktivnost. Voditelji nerijetko zahtijevaju sudjelovanje publike u anketama, nagradnim igrama, komentarima,

obavijestima o stanju na cestama. Publika vjeruje radiju jer je neposredan medij, ne odaje dojam kontrole publike, kao što to štampa i televizija često daju putem marketinških trikova

Razvoj novih tehnologija nije potisnuo radio kao medij. Naprotiv, možemo govoriti o sinergiji s novim tehnologijama. Radio možemo konzumirati preko velikog spektra uređaja, interneta, mobitela, tableta, a samim time on nije ograničen na zvuk, nego može dati i sliku.

"Nove tehnologije nisu smanjile iskoristivost radija. Omogućile su da se, osim kod kuće, u automobilu ili na poslu, radio može slušati putem pametnih telefona, tableta i sličnih uređaja doslovno u svakoj prilici i na svakom mjestu, bez ikakvih ograničenja. Internetska distribucija radijskog sadržaja (stream) dovela je čak i do oslobođenja od koncesijskih ograničenja. Bilo gdje možete slušati svoju omiljenu lokalnu radio stanicu iz bilo kojeg dijela zemlje. Ukratko, radio je sveprisutan i bez ikakvih ograničenja – tehnoloških, koncesijskih i situacijskih." Ovo je svojevrсни zaokret od situacije kada je uvođenje novih tehnologija (televizija i internet) prijetilo izumiranju radija kao medija. Nova tehnologija može koegzistirati s radijem i uvećati njegov potencijal. Taj potencijal se nalazi, a već i koristi po mišljenju mnogih, u sljedećim opcijama:

- streaming radio signala putem interneta,
- interaktivna web stranica - nagradne igre, prijavljivanja, glasanja i sl.,
- streaming dodatnih kanala
- aplikacija za mobilne telefone.

Sve navedeno postavlja neke nove zahtjeve za radijske voditelje. Danas većina radijskih novinara zna i mora znati kako sam realizirati vijesti, miksati muziku, jingleove, naravno i razgovarati u eteru sa kolegama i slušateljima. Novinari, urednici i voditelji Radio Ilijašu u potpunosti slijede ovaj trend.

Kvalitetan rad u eteru spoj je znanja i iskustva, ali i duhovitosti, empatije i obzira koji se ne daju tako lahko naučiti. Jedno bez drugog ne ide. Upravo stoga je radijski, a posebno voditeljski posao vrlo zahtjevan. Teško je pronaći osobu koja objedinjuje navedeno. Ukoliko je pronađete, od nje će mudri urednik napraviti radijsku zvijezdu, osobu po kojoj će njegov radio biti prepoznatljiv. Međutim, ni to neće biti dovoljno ukoliko u programu nema i drugu vrstu ljudi, one koji su možda sjajni novinari ili istraživači, ali nedovoljno brzi za rad uživo.

"Gledanje je dobrovoljni akt, a slušanje je automatizirano. Oči možete zatvoriti jer je priroda to omogućila, ali uši nisu tako zamišljene. Tu je golema prednost radija nad vizualnim medijima. Čak i kad ne slušamo, čujemo! Prevedeno možemo reći sljedeće.

Radio opstaje i u devedesetoj godini svog postojanja. Radijsko emitiranje počelo je davne 1922. godine, ali dobre stvari mogu biti bezvremenske.

Radio pojačava posjećenost web stranica, posebno kod slušatelja koji slušaju putem streaminga pa tako imamo slušatelje iz Kanade, Finske, Njemačke i svih dijelova gdje našim Ilijašanima u dijaspori nedostaje domaći zvuk, domaća muzika, vijesti iz svoje mahale, što je logično. I radio i internet imaju doseg do slabih korisnika drugih medija (light users), tj. do onih koji rijetko čitaju dnevne novine i magazine ili gledaju televizijske programe.

Bez obzira na napredne tehnologije, 85% ispitanika tvrdi da će i dalje jednako dugo slušati FM radio. Radio u 21. stoljeću i dalje raspolaže značajnim prednostima u odnosu na druge medijske kanale. I dalje je najbrži medij i poruka u eter može ići odmah pukim javljanjem voditelja ili telefonskim uključenjem "s lica mjesta". Svoju nezamjenjivost Radio pokazuje kao medij za svu publiku, jedino mjesto gdje se mogu saznati servisne informacije o recimo isključenju vode, nestanku električne energije i sl. Radio Ilijaš posebno je okrenut njegovanju tradicije i tradicionalnih vrijednosti, posebno očuvanju sevdalinke, što najviše znači našim starijim slušateljima kojih je u Ilijašu ipak značajan broj, a ne pripadaju generaciji koja koristi modernu tehnologiju. Nezamjenjivost radija pokazuje se najviše u slušaju elementarnih nepogoda kada postaje jedini izvor informacija ne samo u gradu koji oslužuje nego i šire. Takvih situacija Radio Ilijaš imao je nebrojeno mnogo; u slučaju snježnih padavina, poplava, kada se rad produžava koliko je neophodno zbog državnih ili lokalnih izbora i svi resursi stavljaju na raspolaganje u svrhu općedruštvene koristi. Svjedočili smo raznim načinima prilagođavanja radija kroz godine; targetiranje određenih skupina slušatelja, tematske emisije, itd. koje uvelike pridonose slušanosti. Ne smijemo zaboraviti ni oglašavanje na radiju koje je jeftinije. Radio je fleksibilan medij utoliko što se oglas može izmijeniti u bilo kojem trenutku ili uvrstiti u neku emisiju, odnosno temu koja se u tom trenu pokazala prikladnom. Ljudi vole radio i slušaju ga, vežu se za voditelja i radio stanicu. Radijskim voditeljima se više vjeruje, kao i radiju kao mediju općenito. Radio je dostupniji, odnosno može se konzumirati na raznim uređajima ili gotovo bilo gdje, gdje ima interneta što je veoma značajno za Ilijaš kao specifično teritorijalno razučeno područje. Također, omogućuje interakciju s publikom u 'live' vremenu.

Sve zajedno čini moćne alate kojima se radio služi u svom opstanku na tržištu. Interes za radio kao medij nije opao. Radio je i dalje priznato sredstvo komunikacije i informiranja. Radio se voli i sluša. Nove tehnologije ne predstavljaju prijetnju njegovu preživljavanju, već alat koji može pomoći u njegovoj popularizaciji. Stvarni izazov je pred radijskim urednicima koji bi trebali ponuditi bolje i kvalitetnije sadržaje i na taj način privući i povećati radijsku publiku.

### **Lokalni medij i razvoj demokratije**

Učešće građana u političkom životu lokalne zajednice i odlukama koje donosi lokalna javna uprava važan je aspekt razvoja demokratije. To je mehanizam za vršenje efikasnog vanjskog nadzora rada vlasti, ali i način za kreiranje javnih politika bliskih stvarnim potrebama građana. Naime, sa participacijom raste i vjerovatnoća da su javne politike bazirane na realnim potrebama građana, a i građani će prije podržati odluke nastale participativnim putem. Također, učešće građana se smatra i mogućim rješenjem za problem „demokratskog deficita”, koji se manifestira rastućim nepovjerenjem građana prema vlasti, manjim odzivom biračkog tijela i već dugo vremena mediji nisu samo posrednici koji prenose neki sadržaj, već su zapravo oformili vlastitu socijalnu sredinu i postali dio našeg vlastitog prirodno-umjetnog okruženja. Oni su prijatelji, neprijatelji, obožavani, omraženi... o njima pričamo kao da su ljudi, dajemo im nadimke; oni nas uznemiravaju, ljute, prema njima smo pristojni... Od njih očekujemo jako puno, prenose nam neko znanje, predstavljaju zabavu.

U tom smislu, participacija je posebno pogodna za lokalni nivo vlasti, jer je proces donošenja odluka relativno blizu građana, a implikacije donesenih odluka mogu se brzo osjetiti unutar lokalne zajednice. No, da bi na lokalnom nivou uopće došlo do participacije, te da bi ona bila smisljena i uspješna, neophodno je da bude zadovoljeno nekoliko važnih kriterija, poput stimulativnog zakonskog okvira, povjerenja građana u lokalnu upravu i postojanja snažnog civilnog društva. Osim toga, neophodna je i podrška političkih aktera za participativne aktivnosti, određeni nivo otvorenosti i transparentnosti javne uprave, kao i razvijeni kapaciteti lokalne samouprave kako bi ona mogla odgovoriti potrebama participativnih procesa. I konačno, da bi uopće moglo doći do participacije, neophodno je da građani raspolaze relevantnim informacijama o radu lokalne uprave, o političkim opcijama i mehanizmima participacije koji im stoje na raspolaganju, kao i o ukupnim zbivanjima unutar date lokalne zajednice. Informiranost građana tako postaje bitan motivacijski faktor i preduvjet njihova učešća u političkom životu

lokalne zajednice. Istovremeno, lokalna uprava postaje i sve prominentniji komunikator unutar lokalne zajednice. Rezultat je to niza faktora i procesa, poput postupnog razvoja komunikacijskih kapaciteta općinske administracije, institucionalizacije odnosa s javnošću kao bitnog segmenta rada lokalne uprave, zatim pojednostavljenja, pojeftinjenja i sve veće rasprostranjenosti komunikacijskih tehnologija i alata, kao i rastućih zahtjeva za većom transparentnošću i odgovornošću lokalne uprave prema građanima. Pored toga, lokalna administracija sve je važniji izvor informacija za lokalne medije. Sve ovo pozicionira lokalnu javnu upravu u sami centar komunikacijskih procesa unutar lokalne zajednice i pretvara je u ključnoga komunikacijskog aktera u tom novom okruženju.

### **Budućnost**

U vrijeme globalne ekonomske krize opstanak lokalnih medija je neizvjestan. Ako se u obzir uzmu i smanjeni budžeti marketinških kompanija, koje se više oglašavaju na medijima koji pokrivaju veći dio prostora BiH, lokalne televizije, radio i štampa teško mogu da opstanu i građanima pruže kvalitetan program. Radi efektivnog korištenja sektora lokalnih elektronskih medija u kontekstu pružanja osnovnih informacija lokalnoj zajednici, važno je imati uspostavljen regulatorni okvir koji će obezbijediti minimum uslova za funkcionalnost lokalnih medija. Dosadašnji način funkcioniranja Radio Ilijaša osigurava njegovu opstojnost. U ovoj situaciji potrebna je sigurnost i finansijska opstojnost koju mali lokalni medij bez podrške viših nivoa vlasti teško može osigurati. Bez obzira na model, mnogi konzumenti će i pored obilja u smislu tehnološkog pristupa informacijama, i dalje ostati vjerni tradicionalnim medijima, posebno radio stanicama. Većina zemalja regije krenula je prilično entuzijastički u privatizaciju lokalnih medija kao dio šireg procesa demokratizacije. Smatralo se da će privatizovani mediji biti slobodniji, profesionalniji i objektivniji nego u prethodnom periodu kada su bili u vlasništvu i pod kontrolom lokalnih vlasti.

Međutim, ubrzo su se pokazale sve manjkavosti. Novi vlasnici su postali neretko ljudi koji nemaju nikakve veze sa novinarskom strukom. Naprotiv, među njima je bilo i trgovaca i mesara, pa i kriminalaca koji su za male pare kupili medije koji su locirani u centru grada, pa im je to interesantno zbog poslovnog prostora. Mnogi novinari su otpušteni, a bilo je i situacija da je deo

njih premještan na druge poslove u drugim filijalama novih gazda. Preostali novinari primaju neredovno platu, i to često minimalce. S treće strane, umesto lokalnog javnog servisa, programi mnogih lokalnih radio i TV stanica su nakon privatizacije pretvoreni u najprizemniji šund radi profita. Veliki broj nekada uglednih lokalnih medija gotovo da i ne postoji. Haos u eteru, koji je do skora vladao, pretvorio se tako u agoniju. U medije i profesiju ušli su poslastičari, trgovci i razni sumnjivi biznismeni. U prosjeku je potrebno godinu dana da lokalni medij nakon privatizacije doživi krah i potpuno gašenje. Već su svi priznali neuspješnost privatizacije, ne samo u medijskoj sferi, nego i u drugim oblastima. Danas se traže nova rješenja i ponovno osiguranje rada, koje će garantovati opstojnost. I na Radio Ilijašu, kao i na sličnim medijima radi se uz minimalne troškove. Oblast kulture, nauke, obrazovanja i medija uvijek je na rubu isplativosti i samoopstojnosti pa je potrebno iznalaziti modele unapređenja i u tehničkom i u kadrovskom smislu kako bi se poboljšao rad i uvijek su potrebna nova ulaganja, posebno u nove tehnologije kako bi se išlo ukorak s vremenom.

"Evropa poznaje mnogo modela, poznaje tzv. komunalne medije, naročito elektronske. Nijedan elektronski medij nije privatizovan tako da bi zadržao onu funkciju zbog čega i postoji, a to je da praktično pravi dobar program, da zarađuje na tržištu. Uglavnom su ti mediji nestali sa lica zemlje, radnici ne dobijaju plate, novinari su istjerani, ili se praktično hoće da se političke preko tog medija, ili da se opere novac, ili da se domognu prostora pošto mnogi mediji imaju poslovni prostor usred centra grada, što je onda mnogo isplativije.

***I privatizacija medija u BiH se može opisati kao tajkunizacija, jer su uglavnom štampane medije kupili ili bogataši ili lica bliska partijama, koja nemaju nikakve veze sa novinarstvom.***

Osnovni je cilj bio i jeste širenje vlastitih interesa, a kad to ne uspije, slijedi likvidacija firme. Jedan od najplastičnijih primjera svakako su sarajevske Večernje novine koje su privatizirane 2000. godine. Problem se javlja što novi vlasnici u situaciji kada nisu iz medijskog biznisa, jednostavno imaju neke druge ciljeve kad se radi o medijima, ne namjeravaju nešto pretjerano ulagati."-prof.dr. Fahira Fejzić-Čengić.



*„Poništena je privatizacija u slučaju RTV Konjic jer nije bila izvedena u skladu sa zakonom i nisu date garancije da će zaposleni ostati na svojim radnim mjestima. A u slučaju pokušaja privatizacije RTV Goražde mi smo reagovali prije nego što je taj proces proveden jer su bile indicije da taj medij hoće da kupi bukvalno vlasnik piljare koji je bio stranački vrlo blizak sa strankom na vlasti u tom kantonu. Do sada se pokazalo da se ne može očekivati od komercijalnih radijskih stanica, gdje vlasnici imaju svoje lične interese, da će više poštovati profesiju nego neki svoj lični interes. "-Udruženje novinara BiH.*

## **Zaključak**

Ostaje pitanje, da li je bitnije privatizirati što sigurno znači ugasiti Radio Ilijaš jer ne postoji interes iliti bilo kakva isplativost kupovine koja će osigurati neku dobit i ostaviti nekoliko visokoobrazovanih ljudi bez posla, ili omogućiti dalje funkcioniranje u postojećem modelu koji iziskuje minimalna sredstva za korist i općedruštvenu dobrobit koja je u ovih 20 poslijeratnih godina itekako dokazana? Mjesta za unapređenje, bolji rad i bolje služenje građanima uvijek ima. Priča o promjeni načina i modela funkcioniranja i finansiranja znači kraj ovog medija, koji je ipak u 40 godina tradicije postao i kulturna vrijednost našeg grada. Za sve koristi od objavljivanja oglasa, obavještenja, javnih poziva, sjednica Općinskog vijeća, ulogu u svakodnevnom informisanju, obuke i prakse za desetine novinara, uloge i značaja i za Općinu i za građane, u promjeni načina funkcionisanja plaćalo bi se znatno više, do sada je bilo besplatno. Dok ostale općine, pa i sam Kanton Sarajevo izdvaja milionska sredstva za javne RTV stanice i preduzeća, koja posluju i sa gubicima, bespredmetno je razmišljati da Radio Ilijaš, čiji menadžment štedi na sebi, svojoj tehnologiji i ljudima kako bi opstao i omogućio besplatno informisanje građana i bio u njihovoj službi, treba ugasiti. Na kraju napominjemo, da je Upravni odbor, Nadzorni odbor, Sindikat Ustanove i Uredničko vijeće JU "KSC i Radio Ilijaš" donijelo jedinstvenu odluku i stav da privatizacija Radio Ilijaša nije opravdana. Radio Ilijaš treba nastaviti djelovati kao jedan od segmenata "JU "KSC i Radio Ilijaš" . Zahvaljujemo zabrinutim vijećnicima zbog interesa za ovu tematiku, jer smatramo da se konačno treba staviti tačka o priči o privatizaciji Radio Ilijaša.

*U izradi Informacije konsultovani profesori komunikologije i Udruženje novinara BiH.*

Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
Kanton Sarajevo  
Općina Ilijaš  
JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ"  
-UPRAVNI ODBOR-

Broj: 25-II-03/2017  
Ilijaš, 14.03.2017.god.

Na osnovu člana 27. Uredbe sa zakonskom snagom o ustanovama („Službeni list R BiH“, broj: 6/92, 8/93 i 13/94), člana 13. Odluke o osnivanju JU „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“ (Službene novine Kanton Sarajevo“, broj: 2/00 i 18/10), člana 63. Pravila JU „KULTURNO SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“, Upravni odbor na svojoj redovnoj trinaestoj (13) sjednici održanoj 14.03.2017.god. donio:

### O D L U K U

o utvrđivanju prijedloga PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2017. god.

#### Član 1.

Utvrđuje se prijedlog PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2017.god., koji je sastavni dio ove odluke.

#### Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednika Upravnog odbora

Tarik Omerhodžić

Bosna i Hercegovina  
Federacija Bosne i Hercegovine  
Kanton Sarajevo  
Općina Ilijaš  
JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ"  
-NADZORNI ODBOR-

Broj: 06/II-03/2017  
Ilijaš, 14.03.2017.god.

Na osnovu člana 27. Uredbe sa zakonskom snagom o ustanovama („Službeni list R BiH“, broj: 6/92, 8/93 i 13/94), člana 13. Odluke o osnivanju JU „KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“ (Službene novine Kanton Sarajevo“, broj: 2/00 i 18/10), člana 63. Pravila JU „KULTURNO SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ“, Nadzorni odbor na svojoj redovnoj četvrtoj (IV) sjednici održanoj 14.03.2017.godine donio je

## O D L U K U

o utvrđivanju prijedloga PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2017. god.

### Član 1.

Utvrđuje se prijedlog PLANA RADA JU "KULTURNO-SPORTSKI CENTAR I RADIO ILIJAŠ" za 2017.god., koji je sastavni dio ove odluke.

### Član 2.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Predsjednica Nadzornog odbora

Aida Muratović